

Good morning Princess



Il nuovo dealer italiano di Princess si chiama Marine Group, ha sede a Portosole a Sanremo ed è una società costituita dalla famiglia Cesana. «Hanno apprezzato che per 40 anni siamo rimasti fedeli a un marchio e ci hanno detto adesso speriamo che facciate lo stesso con noi», racconta Barbara Cesana. «È il cantiere che ci ha scelto», aggiunge Carlo Piatti. La famiglia Cesana, con il capostipite Piero vanta più di 40 anni di esperienza nel settore e il brand a cui sono stati fedeli a lungo era anch'esso

anglosassone. Princess si aspetta ottimi risultati dal mercato italiano. Ci crede e crede ai dati che dicono che sia in ripresa. Analizzando mercati vicini al nostro, si evince come, dove c'è un dealer forte, il cantiere ottenga ottime performance. E quindi non si trattava di far altro che trovare un concessionario all'altezza. Il primo banco di prova per Marine Group è stato il salone di Düsseldorf dello scorso gennaio. I risultati non sono mancati visto che durante la fiera hanno venduto una barca e un'altra nella settimana successiva.

PRINCESS F62
Per chi vuole il massimo del comfort e degli spazi a disposizione della crociera. Ogni ponte dispone di due distinte aree living e sottocoperta, l'area notte, conta tre cabine e tre bagni oltre al locale marinaio. I motori sono due Volvo D13 da 900 cv che spingono questo fly di quasi 20 metri di lunghezza fino a 32 nodi di velocità.

PRINCESS F62
This is for anyone seeking the maximum comfort and space available typical of a cruise. Every deck has separate living/below deck areas, night area, and there are three cabins, three bathrooms and an additional crew room. There are two 900 horsepower Volvo D13 engines powering this boat of almost 20 metres in length to reach 32 knots in speed.



Il cantiere inglese ha scelto un nuovo dealer esclusivo per l'Italia. Si tratta di Marine Group della famiglia Cesana

The British boatyard has chosen an exclusive new dealer for Italy, Marine Group, owned by the Cesana family

by Niccolò Volpati

Princess a Düsseldorf è riuscita a firmare ben 21 contratti in un settimana e si è fatta notare anche perché nel padiglione dei megayacht era quella che esponeva la barca più grande: 35 metri. Si trattava di uno dei modelli della M Class che arriva fino all'ammiraglia da 40 metri. Il catalogo è molto vasto e le gamme sono quattro. Oltre alla M ci sono la S Class, V Class e F Class. Gli S sono sportfly, i V gli open più veloci e gli F i classici flybridge. In tutto si tratta di 26 modelli di imbarcazioni da 12 a 40 metri. «Ogni 3 piedi c'è un modello diverso – spiega Carlo Piatti – è difficile non riuscire a soddisfare il cliente». E Princess non solo vanta un'offerta molto ampia, ma anche degli investimenti importanti per continuare a rinnovarsi. Il design è sempre frutto della fortunata collaborazione tra lo studio interno e quello di Bernard Olesinski, ma alcuni suggerimenti arrivano anche da Antony Sheriff, executive chairman di Princess. Sheriff in passato ha lavorato per Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Pininfarina e McLaren. È uno che ha sempre masticato il design e il suo motto è quello di togliere linee per semplificare le forme. Nonostante una carriera nell'automotive, non ha nessuna intenzione di snaturare le caratteristiche di queste barche. I modelli di Princess sono e rimangono delle barche fatte per navigare, nel comfort e in sicurezza, così come la tradizione inglese vuole. L'innovazione, i materiali, le tecniche costruttive all'avanguardia, servono per migliorare quello che già c'è di buono.

PRINCESS S78

Anche lei ha debuttato nel gennaio scorso al Boot. Ha un layout con un pozzetto molto ampio nel quale trovano spazio ben due prendisole. Il segno distintivo, infatti, è un grande camminamento centrale che permette di accedere alla plancetta di poppa. Anche sul fly di spazi sono ottimizzati e nonostante la sovrastruttura, le linee della gamma sportfly rimangono sportive.

PRINCESS S78

This also made her debut last January at BOOT. The layout includes a very spacious cockpit with two sun loungers. Her distinctive feature is the large central walkway that enables access to the aft platform. Space has also been optimised on the flybridge, and the lines of the sportfly range are sporty despite the superstructure.



**PRINCESS V65**

È una taglia sempre molto richiesta dal mercato. Del V65 si apprezzano i volumi interni ed esterni e soprattutto le prestazioni. Motorizzata con due Man da 1400 cv ciascuno, raggiunge una velocità di 36/38 nodi. È stata una delle tre anteprime assolute di Princess allo scorso salone di Düsseldorf.

PRINCESS V65

It's a size that's always in demand on the market. The internal/external volumes and especially the performance levels of the V65 are much appreciated. Powered with two 1400 horsepower MAN engines, She can reach a speed of 36-38 knots. She was one of the three Princess previews at the last boat show in Düsseldorf.



All'infusione si accompagna così una cura artigianale nell'allestimento e nell'assemblaggio. Tutto è fatto in cantiere a Plymouth.

L'area è di 100 mila m² e ci lavorano 2.600 persone. «Invitiamo spesso i possibili armatori a vedere la fabbrica perché è uno spettacolo – racconta Carlo Piatti – Dagli acciai, ai legni, ai tessuti, tutto viene prodotto all'interno della sede inglese. I serbatoi, per esempio, sono fatti su misura proprio per sfruttare tutti i volumi a disposizione». La cura nel dettaglio è maniacale, ma la differenza è tangibile. Tutto viene costruito, ma soprattutto testato, per questo il cantiere si trova così vicino al mare. Il controllo c'è anche perché Princess non ha ceduto alle sirene dell'esternalizzazione. «È un brand top di gamma – afferma Barbara Cesana – Per esserlo la qualità si deve percepire appena si sale a bordo».

Marine Group is the new Italian Princess dealer based in Portosole, Sanremo, and run by the Cesana family.

Il cantiere

300 modelli prodotti ogni anno, divisi in **5** gamme: M Class, V Class, S Class, F Class e Y Class. **26** diversi tipi d'imbarcazione da **12** a **40** metri. Open, hardtop, fly, sportfly e motor yacht: ce n'è per tutti i gusti. La prossima novità sarà presentata a settembre. Si tratta di un **35** piedi che andrà a inaugurare un'ulteriore nuova gamma. Sarà un'imbarcazione molto particolare, una dailyboat con molto carbonio e tanta innovazione. La sede del cantiere è a Plymouth in Inghilterra. Ha una superficie di **100** mila m² e ci lavorano **2.600** persone. Al salone di Düsseldorf, Princess ha venduto **21** barche in una settimana.

The shipyard

300 models produced every year and split over **5** ranges, M Class, V Class, S Class, F Class and Y Class. **26** different types of boat from **12** to **40** metres - open, hardtop, fly, sportfly and motor yacht - there's something for everyone. The next new boat to be introduced in September is a **35**-footer that will inaugurate another range. This day boat will be very special with a lot of carbon fibre and a lot of innovation. The boatyard is based in Plymouth in the UK, and covers **100** thousand m² and employs **2600** people. At the Düsseldorf boat show Princess sold **21** boats in a week.



«They appreciated the fact that we've been loyal to a brand for 40 years and said they hope it will be the same with them», states Barbara Cesana. *«It was the boatbuilder that chose us»,* adds Carlo Piatti. The Cesana family, with company founder Piero, can boast more than 40 years in the industry, and the brand they've been so loyal to is also British. Princess is expecting excellent results on the Italian market, trusting in the data stating that the economy is recovering. Analysing markets near our own suggests that boatbuilders perform well where there's a good dealer, so all it takes is finding one that's up to the mark. The first litmus test for Marine Group was the Düsseldorf boat show last January. The results were obvious given that during the show they sold a boat and another the following week. In Düsseldorf, Princess managed to obtain 21 contracts in a week, and was also noticed in the pavilion for mega yachts because it displayed the largest boat: a 35 metres. This was one of the M Class models that reach the flagship of 40 metres. The catalogue is extensive and there are four ranges, with the S Class, V Class and F Class in addition to the M class. The S stands for sportfly, V faster open versions, and F the flybridge classics. In all there are 26 boat models from 12 to 40 metres. *«There's a different model every 3 feet»* explains Carlo Piatti. *«It's hard not to satisfy customers».* Not only can Princess boast a range that is very extensive, but also significant investment for continual upgrades. The design continues to be the result of the successful partnership between the team in-house and the team at Bernard Olesinski, but some suggestions also came from Antony Sheriff, executive chairman of Princess. In the past Sheriff worked for Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Pininfarina and McLaren. He has always been interested in design and his motto is to eliminate lines to simplify shapes. Despite a career in the automotive industry, he has no intention of radically changing the characteristics of these boats. The Princess models are boats made to sail in comfort and safety, as British tradition dictates. The innovation, materials and cutting-edge construction technologies are used to improve something that's already good. Craftsmanship is added to the mix for fitting out and assembly and everything is carried out at the boatyard in Plymouth, where the yard covers 100 thousand m² and employs 2600 people. *«We often invite potential buyers down to see the workshop because it's a spectacle»,* states Carlo Piatti. The steel, wood and textiles are all produced on the UK premises. Tanks for example are made to measure to use the space available as efficiently as possible. Attention to detail is obsessive, but the difference is tangible. Everything is built and also tested, that's why the boatyard is situated so close to the sea. There's also control because Princess hasn't given in to the trend for subcontracting. *«This is a brand at the top of the range»,* states Barbara Cesana. *«To do this the quality has to be felt as soon as you step on board».* ■