

# “Una Gamma da 40 Piedi a 40 Metri”



*Intervista di Daniele Carnevali a Piero Cesana che, con la sua azienda Marine Group, è distributore esclusivo in Italia degli eleganti Princess Yachts.*

**Per oltre 40 anni, la famiglia Cesana è stata il punto di riferimento in Italia per gli armatori di un noto marchio inglese. Adesso c'è stato questo avvicendamento con Princess, di cui siete gli importatori ufficiali - e unici - per l'Italia con la società Marine Group, tanto da potervi definire come Princess Yachts Italia. Quali sono i retroscena di questo passaggio?**

Alla fine del 2017 Princess Yachts ci ha contattati perché volevano rimettere mano alla situazione del mercato italiano, troppo frammentato e discontinuo negli ultimi anni, con lo scopo di dare un interlocutore unico agli armatori italiani. Prima di accettare siamo stati in cantiere a Plymouth, dove ci sono sei stabilimenti in cui 2.600 persone assicurano una capacità produttiva di ben 300 unità all'anno, e questo ci ha permesso



di prendere visione della potenza e della solidità del cantiere. Anthony Sheriff, amministratore delegato di Princess Yachts, ci ha presentato i progetti e gli investimenti previsti per i prossimi anni, dimostrandoci la volontà del cantiere di alzare ulteriormente l'asticella della qualità e del dettaglio, caratteristiche che si percepiscono in tutti i loro prodotti. Visti i presupposti, non potevamo dire di no.

**In occasione degli ultimi saloni nautici, Princess ha presentato diverse novità andando ad ampliare la sua già nutrita flotta. Può raccontarci, più nel dettaglio, qual è la proposta del cantiere?**

Al Salone di Düsseldorf sono stati presentati tre modelli: V50, V65 e S78. Al momento in gamma ci sono 21 modelli dai 40 piedi ai 40 metri suddivisi in 4 Class (M Class - Y Class - V Class - S Class) a cui si aggiungerà a breve la nuova gamma "R Class", la cui prima unità verrà presentata a Cannes. L'R35 è un progetto innovativo in fibra di carbonio sviluppato in collaborazione con Pininfarina. Di recente, in una nostra visita a Plymouth abbiamo avuto modo di vedere in navigazione la prima unità: vola sull'acqua, raggiungerà almeno i 50 nodi! Questa gamma così ampia rappresenta per noi uno dei motivi che ci ha spinti a intraprendere questa nuova avventura, permettendoci di soddisfare le esigenze di tutti i nostri clienti.

**Princess vi ha scelto per la vostra rinomata competenza e serietà, una reputazione che vi siete costruiti anche attraverso un'estesa gamma di servizi al cliente. Un aspirante armatore che viene a trovarvi in sede, quali servizi si deve aspettare da Marine Group? E una volta portato a termine l'acquisto, come continuate a seguirlo?**

Lavoriamo con l'obiettivo del lungo termine. Quindi fin dal primo approccio, il nostro scopo è quello di aiutare il cliente a trovare la barca che soddisfi al massimo le esigenze sue e della famiglia. Una volta avvenuto l'acquisto, inizia una seconda fase altrettanto importante, quella dell'assistenza post-vendita. Siamo in grado di supportare il cliente su due livelli sia con la nostra rete di assistenza diretta, a disposizione h24, sia, per il primo anno dalla consegna e nei casi



*Princess 35 m*



*Princess 70*



*Princess S65*



*Princess V50*



in cui sia richiesto, con tecnici inviati da Princess Yachts. Il nostro headquarter è a Portosole Sanremo, dove abbiamo la base commerciale e il centro assistenza, ma lavoriamo in partnership con una rete di assistenze locali diffusa su tutto il territorio che, in 40 anni di storia in Italia, abbiamo consolidato: da coloro che seguono i motori, all'elettronica, agli artigiani. In questo modo abbiamo una copertura totale del territorio.

Addirittura, per prevenire qualunque inconveniente dovuto al fatto che il cliente possa non conoscere l'imbarcazione, al momento della consegna facciamo un training/affiancamento con un nostro tecnico che spieghi nel dettaglio la barca all'armatore.

**Qual è il vostro rapporto con Princess? Una volta ordinato lo yacht ne seguite anche la costruzione? Avete la facoltà di influenzare le scelte del cantiere in base alle richieste dei vostri clienti?**

Certamente seguiamo la costruzione, sia dal punto di vista commerciale sia da quello tecnico. In inverno e in primavera andiamo in cantiere a Plymouth almeno due volte al mese e questo ci consente di seguire le varie fasi di costruzione per conto dell'armatore. I nostri tecnici, inoltre, partecipano costantemente a corsi di aggiornamento in Inghilterra dove vengono istruiti sulle novità in gamma, su come sono costruite le imbarcazioni e dove intervenire durante le manutenzioni e in caso di necessità.

Princess è molto attento ai feedback che arrivano dai clienti e che passano attraverso i dealer, perché il primo obiettivo è costruire barche per chi in mare ci va veramente.

**News per il futuro?**

Di novità ce ne sono tantissime, il cantiere sta investendo tantissimo in ricerca e sviluppo. Solo nel prossimo anno vedrete una rivoluzione con l'introduzione di una nuova gamma, la R Class, la cui prima unità, l'R35, sarà presentata in anteprima a Cannes. Progettato in collaborazione con Pininfarina, questo modello, oltre alla bellezza estetica, si caratterizza per soluzioni tecnologiche e per una carena di cui ancora non possiamo svelare tutti i segreti e che saranno in seguito ap-

*Nelle immagini a sinistra, dall'alto: la poppa del Princess S 78; il salone del Princess '70; quello del Princess S78; la cabina del Princess V50 Open.*

plicate anche sui modelli più grandi. Ci sarà inoltre una nuova classe di cui non possiamo ancora dire nulla. La V Class, che è stata completamente rinnovata con l'introduzione a Düsseldorf dei modelli V65 e V50, si arricchirà con la presentazione a Cannes del V60 e, in seguito, con due modelli di cui uno intermedio tra i 50 e i 60 piedi e l'altro sicuramente superiore ai 70. La gamma Fly sarà ampliata con il nuovo P70, che sarà sempre presentato a Cannes, a cui faranno seguito un modello sotto i 50 piedi e uno superiore agli 80. Poi bisogna aspettarsi grandi novità anche per la S Class, quella degli sportfly, che sta avendo un successo clamoroso con l'S78 presentato a Düsseldorf.

Abbiamo un brand che ci permette di abbracciare una forbice di clientela enorme, da quella più sofisticata, che arriva dai brand iconici italiani, a coloro che sono legatissimi ai fly, ma comprende anche chi cerca la velocità e la sportività. Gli yacht Princess hanno lo stile delle barche italiane ma l'affidabilità e la navigabilità di cui gli inglesi sono leader (le carene sono progettate da Olesinski). Rappresentiamo il cantiere probabilmente più completo in Europa in questo momento, con una gamma che va dai 40 piedi ai 40 metri.

*Info: Marine Group, Princess Yachts Italia, via del Castillo 17, Portosole, 18038 Sanremo (Im), tel. 018 4524288; info@princessitalia.it; www.princessitalia.it*